

卒業制作



デジタルハリウッド STUDIO by LIG 川崎10月生
府川 加奈

クライアント情報

ヘアサロン・アイサロン・エステサロンが一つになったトータルビューティサロン

クライアントからの希望

現状のページはブログが外部サイトになってしまっているので、同じサイトで統一したい

サイトの目的

- ・WEBサイトの情報を増やして新規顧客を集客



そのためには

- ・お店の雰囲気が伝わるサイトにする
- ・ブログで載せたギャラリーがすぐに見られるようにする
- ・ホットペッパーと紐づける

ターゲットユーザー

元々姉が通っていたサロンなので姉に近い人物をターゲットユーザーにしました。

- ・20代～30代の女性
- ・オシャレに興味がある
- ・辻堂テラスモールでついでにお買い物をする

サイトコンセプト

コンセプトワード

新しい自分に出会う新時代美容院

デザインコンセプト

カリフォルニアスタイル(店内内装より)



非日常が味わえる空間を再現

(ゆったり、ナチュラルな感じ、落ち着く)

サイト構成

